

Comunicado de Prensa Calvià  
13 de diciembre de 2023

Para descarga de fotos de premiados y acto por wetransfer en el siguiente enlace  
<https://we.tl/t-2X9CpfmwM1>

## **Gráficas Santa Ponsa, Óptica Specsavers, Feels Like Home, BCM y Luis Carrasco galardonados en la primera edición de los premios Calvià Excelentes**

*El éxito de participación confirma próximas ediciones en las que ya se  
anuncian nuevas categorías*

Éxito en la celebración de la primera gala de los premios Calvià Excelentes organizados por IBeconomía y que cuentan con el apoyo del Ayuntamiento del municipio. 200 personas se han congregado en este miércoles en la Sala Palmanova para asistir a la entrega de galardones. El alcalde Juan Antonio Amengual ha celebrado la alta participación de «un tejido comercial que aunque local tiene vocación cosmopolita». Ha anunciado que de cara a 2024 se incrementará el número de categorías y premios. Al acto han asistido Silvia Delgado directora, gerente de Instituto de Innovación de las Islas Baleares, y Pilar Bonet, consellera de Hacienda y Función Pública del Consell de Mallorca. Los premios son una miniatura del conocido corazón del artista Carlos Terroba, miembro del colectivo calvianer *Ou Verd*.

En la presente edición se han otorgado cuatro galardones. En la categoría de empresas familiares, se ha alzado con el premio Gráficas Santa Ponsa, una referencia en toda la isla en el sector de la impresión. El fundador de la empresa, Bartolomé Mateu, ha animado a los jóvenes «a seguir luchando y trabajando en Calvià».

El premio 365 a negocios abiertos todo el año ha sido para Óptica Specsavers, empresa que destaca por su remarcable impacto social local y su compromiso con la comunidad mediante revisiones gratuitas y donación de gafas a niños de familias sin recursos. Su director, Andrés Román, ha celebrado «el haber elegido Calvià para nuestro negocio, un lugar en el que queremos continuar mucho más tiempo».

El galardón de innovación ha recaído en Feels like home por su apuesta por los productos sostenibles y de bajo impacto medioambiental en la creación de ambientes acogedores. Su creadora, Lorena Arance, ha agradecido «el empujón y reconocimiento

que supone este premio» para una aventura personal nacida en es Capdellà y que ya sueña con una ampliación.

En la categoría de Turismo se ha impuesto Club BCM Internacional, marca en constante renovación a la vanguardia del ocio nocturno, recientemente elegida la vigésima segunda mejor discoteca del mundo. Miguel Pérez-Marsá, director general del Grupo Cursach, ha querido agradecer el premio que es «para todos los que estamos aquí, para todos los que levantan la persiana cada día y saben lo duro que es. Debemos seguir invirtiendo en Calvià».

El reconocimiento especial a una larga trayectoria ligada al turismo y al deporte ha sido para Luis Carrasco, hombre de éxito forjado a sí mismo que llegó a Mallorca en 1968 desde su Soria natal. Fue el creador de la marca Palmira Hotels. Un Carrasco muy emocionado Carrasco ha querido recordar que «siempre hay que animar a los jóvenes a ser emprendedores. En Calvià tenemos un gran futuro, hay oportunidades, el municipio se lo merece».

C/ Julià Bujosa Sans, batle, 1. 07184 Calvià. Illes Balears Tel. 971 139 136 · a/e:  
[comunicaciocalvia@calvia.com](mailto:comunicaciocalvia@calvia.com)