



CONVOCATORIA DE PRENSA

## Mallorca Design District presentará su iniciativa en The Circle el 18 de noviembre

*Al acto asistirá el alcalde de Calvià acompañado por los miembros de su equipo de gobierno*

**Fecha y hora:** 18 de noviembre, 10h.

**Lugar:** The Circle (c/ Islas Canarias, 18. Polígono de Son Bugadelles, Calvià)

**Formato:** Presencial (no se necesita inscripción previa)

*Palma, Noviembre de 2021* - Con motivo de la presentación del nuevo [Mallorca Design District](#) (MADD), **el próximo 18 de noviembre a las 10h se celebrará una rueda de prensa en [The Circle](#)**, un moderno y representativo edificio de oficinas del Polígono de Son Bugadelles, en Calvià.

Al acto asistirá **la presidenta de MADD**, Mariana Muñoz y **el alcalde de Calvià**, Alfonso Rodríguez Badal, acompañado por los miembros de su equipo de gobierno: Marc López, **teniente de alcalde de Urbanismo, Comercio y Actividades; la regidora de Comercio**, Francisca Muñoz, y el **regidor de la zona de Galatzó**, Marcos Pecos, para mostrar su apoyo al proyecto y expresar el compromiso del consistorio, que llevará a cabo actuaciones para acompañar el proyecto.

MADD es una iniciativa privada apoyada por el Ayuntamiento de Calvià que busca **poner en valor las empresas ubicadas en el polígono de Son Bugadelles**, con el objetivo de posicionarla en la zona de referencia de Mallorca, e incluso en el área mediterránea de este tipo de conceptos.

**El proyecto nació de forma natural**, debido a la concentración no buscada de empresas relacionadas con el mundo del living, lifestyle y náutica, como consecuencia del excelente emplazamiento del Polígono de Son Bugadelles, en la exclusiva zona de Calvià y a 15 minutos de Palma.



Tras identificar que en otros países del mundo las empresas se habían asociado, las firmas ubicadas en la zona se han unido para **crear una identidad más potente**, siguiendo la filosofía de otros proyectos de éxito, como el 22@ de Barcelona o el Miami Design District.

La iniciativa MADD busca **posicionar a Mallorca en un referente mundial**, tanto turístico como residencial, ya sea de segundas residencias o de primeras.

El **interés de los inversores extranjeros** en las nuevas promociones inmobiliarias de la isla no ha dejado de crecer en los últimos años tanto para reformas como para obras de nueva construcción, especialmente tras la llegada del coronavirus, cuando el teletrabajo ha demostrado a los europeos de alto poder adquisitivo que pueden dirigir sus empresas desde la isla. Mallorca se ha convertido en un referente y las empresas más punteras del sector han **elogiado su crecimiento**, buscando reforzar su posicionamiento en la isla.

Gracias a la colaboración público-privada del Ayuntamiento y MADD, **se dinamizará la economía de la zona**, potenciando el polígono de Son Bugadelles a través del mundo del diseño y demostrando que el lugar tiene una **identidad y sello “living” propio**.

MADD será **un lugar de compras atractivo**, donde los visitantes podrán conocer los showrooms de las empresas más punteras, ubicadas a poca distancia unas de otras, y disfrutar de la oferta de restauración. A futuro también se llevarán a cabo eventos en esta zona, para promover y dinamizar el distrito.

Entre los **socios actuales de MADD**, se encuentran firmas de renombre radicadas en la isla, como Terraza Balear, Durán, Alibaz, Mallorca Site, Knox, Grupo Ferrá, Edificam, Instyle Living, CSV, Eccowin, Almacenes Ferragut, Engel & Völkers, Maxim Confort, Digital Cinema, Wine & More, Grupo Trato, Domus Vivendi, Senso, Yes we bike, Highland Gold, Gallery Red y Lionsgate Capital.

Más información y gestión de entrevistas  
Ana Salvá | [ana@comms-studio.com](mailto:ana@comms-studio.com) | +34 652 799707

