

Marilyn Manson cierra la edición más internacional del Mallorca Live Festival

- El festival ha confirmado al icónico artista norteamericano como cabeza de cartel del viernes 15 de mayo.
- También ha confirmado a LIFE, Belako, Colectivo Panamera, Bronquio, Sofía Capital, David Van Bylen, Xavibo, The Indian Summer y Flordhiguera.
- En su afán por el fortalecer la escena musical de Mallorca y apoyar a nuevos talentos el festival se alía con el Concurso Pop Rock de Palma.

Madrid, 3 de marzo de 2020.-

Con la confirmación hoy de **Marilyn Manson** como **cabeza de cartel del viernes 15 de mayo**, el **Mallorca Live Festival** ha cerrado el cartel más internacional de sus cinco años de vida. Marilyn Manson se suma así a **artistas ya confirmados como Pet Shop Boys, Kaiser Chiefs, Crystal Fighters, Michael Kiwanuka, Miles Kane, Kate Tempest, Temples, Ama Lou, Austra y Monarchy**, a los que también **se une la banda británica LIFE**.

El festival realizó este anuncio en una **rueda de prensa en el Hotel ME Reina Victoria de Madrid** en la que participaron **Álvaro Martínez, Director del Mallorca Live, Sofía Muntaner, Global Brand Marketing Manager de INNSiDE by Meliá, Alfonso Rodríguez Badal, Alcalde de Calvià y Sebastián Vera, Director Artístico del festival**.

Marilyn Manson, nombre bajo el que se esconde el **cantante, compositor, actor, escritor, pintor y director de cine** Brian Hugh Warner, es un auténtico **icono popular** que trasciende estilos musicales o disciplinas artísticas. Su **carrera está repleta de discos de platino, de oro y números uno por todo el mundo** (Estados Unidos, Alemania, Francia, Canadá, México, Australia, Rusia, Suecia...).

Se espera que Marilyn Manson presente alguna de las canciones de su **inminente nuevo disco**, pero las que seguramente no falten en su repertorio serán clásicos de su discografía como *The Beautiful People*, *The Dope Show*, *This is The New Shit* o algunas de las versiones que ha popularizado como *Sweet Dreams (Are Made Of This)*, *Tainted Love* o *Personal Jesus*. Será una oportunidad única para **disfrutar de la genialidad de un artista único que no suele prodigarse en directo en España**, y menos fuera de festivales especializados en rock o metal.

Artistas nacionales y baleares

Mallorca Live también ha confirmado la última tanda de **artistas nacionales** con el anuncio de **Belako, Colectivo Panamera o Bronquio**; además de continuar impulsando la escena musical balear con nombres tanto **mallorquines como Sofía Capital, David Van Bylen, Xavibo y The Indian Summer**, como los **ibicencos Flordhiguera**.

En esta apuesta por fortalecer el talento local de las islas, Mallorca Live entregará un **premio especial entre todos los participantes del Concurso Pop Rock organizado por el Ayuntamiento de Palma**: el ganador actuará en uno de los escenarios del festival y compartirá cartel con artistas de la talla de Leiva, Kase.O, Nathy Peluso o Carolina Durante.

Crecimiento sostenible

Este año **se prevén unos 48.000 visitantes durante los tres días de festival**, lo que supone un día más de público y un **incremento del 43% respecto al año pasado**. Este crecimiento, no obstante, no supondrá ningún problema para los asistentes gracias a la **ampliación del recinto de aproximadamente 10.000 metros cuadrados**, que acogerá el mismo aforo por día de 18.000 personas.

“Este año **hemos querido seguir creciendo, sobre todo, en mejorar la experiencia y los servicios tanto dentro como fuera del recinto**”, aseguró el director del Mallorca Live, **Álvaro Martínez**, durante la rueda de prensa.

Un año más **la cita se celebrará en el Antiguo Aquapark de Calvià, los días 14, 15 y 16 de mayo de 2020**. El Alcalde de la localidad, **Alfonso Rodríguez Badal**, ratificó la apuesta del Ajuntament de avanzar hacia la **calidad del destino Magaluf con las diferentes medidas que se están llevando a cabo y albergando grandes eventos internacionales reconocidos como el Mallorca Live Festival**.

El festival contará un año más con la **colaboración de INNSiDE By Meliá**. Tras haber sorprendido con la **primera habitación sostenible de hotel en el interior de un festival**, “este año esperamos volver a cautivar con una experiencia sensorial durante el festival y con la ya icónica fiesta de despedida *Sunday Revival* en uno de los hoteles más emblemáticos de la zona, el Inside Caliva Beach”, aseguró **Sofía Muntaner**, Brand Manager de INNSiDE by Meliá.

El Mallorca Live Festival también contará este año con el apoyo de instituciones como la **Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB)**, el **Consell de Mallorca (Fundació Mallorca Turisme)**, el mencionado **Ayuntamiento de Calvià**, el **Institut d'Estudis Balearics**, el **Consell Mallorca** a través del **Departamento Cultura, Patrimonio y Política Lingüística**. También contará con el patrocinio de otras marcas como **Estrella Damm, Bacardí, Martini Fierro, Air Europa, Tommy Jeans, Porto Pi, Auto Vidal-Mercedes y Coca Cola**.

Las entradas para el Mallorca Live Festival se pueden comprar por 75€ más gastos de gestión para el abono de 2 días (viernes y sábado) y por 90€ más gastos de gestión el abono de tres días (jueves, viernes y sábado) en la web del festival www.mallorcalivefestival.com. Las entradas para el viernes y el sábado ya están disponibles a partir de mañana desde 60€ más gastos de gestión.