

## Entrevista a Víctor Almonacid: “La ciudadanía tiene que poder dirigirse al Ayuntamiento por cualquier medio y recibir respuesta”

---

Entrevista de [@Bc\\_MaRTiSi](#)

Víctor Almonacid es Secretario General del Consell Insular de Eivissa, con una larga trayectoria en el ámbito local, está especializado en administración electrónica, transparencia, gestión del cambio y derecho de las TIC. En las I Jornadas de Comunicación desde las Administraciones Públicas presentará el Panel “La comunicación institucional en la era del Gobierno abierto: la publicidad en las Administraciones Públicas”, pero antes de las Jornadas hemos querido saber un poco más sobre su perspectiva de este tema y le hemos planteado algunas cuestiones previas a su ponencia. Promete ser “políticamente incorrecto” y “agitar” nuestras conciencias.

### **-¿Cuáles considera que son los retos pendientes en la comunicación de la Administración Pública municipal?**

Retos hay muchos y pendientes prácticamente todos. Falta conciencia de la comunicación, tanto de la interna como de la externa, siendo ambas importantísimas. Es imposible gestionar proyectos, como la administración electrónica, sin una buena estrategia paralela de gestión del cambio a nivel interno y de comunicación corporativa externa, dirigida a ciudadanos y empresas.

### **-Sobre la gestión de la publicidad institucional en el ámbito municipal, ¿existe transparencia en este aspecto?**

A nivel institucional se sigue practicando el “soy alto, rubio y con los ojos azules”, aunque la gente empieza a detectar que es ridículo y que las cosas no pueden ser tan bonitas. La que podríamos denominar “oposición” tampoco está madura. Se practica la crítica política hostil, por parte de los propios políticos, algunos medios y algunos *influencers*. “No hablo de mí, sino de lo malo que eres tú o lo mal que lo haces”. El margen de mejora es descomunal. Desde los gobiernos se debería practicar la *verdad institucional*, donde los errores se reconocen y por supuesto se tratan de enmendar. Desde la oposición falta “lealtad institucional”.

### **-¿Qué opina del uso de las redes sociales en la comunicación institucional municipal: acierto, distracción, error?**

Como hemos dicho se practica un uso subjetivo y muchas veces sectario. Se practica un *I’m the best* un tanto infantil y, obviamente, la gente no se lo cree. Se peca también de unidireccionalidad y muy pocas veces se da un verdadero servicio público.

**-¿Qué aspectos del ámbito municipal necesitan especial atención en su modelo de comunicación?**

La administración local es la más próxima al ciudadano. Éste debería poder dirigirse al Ayuntamiento por cualquier medio, incluidas por supuesto las redes sociales y que la Administración le contestara. No tiene sentido que una persona deba iniciar un expediente administrativo para pedir que se arregle un boquete en la vía pública. Con tuitear la foto y la dirección debería ser suficiente.

**-¿Cuál considera que es el principal objetivo que deben plantearse los responsables de comunicación de la administración pública municipal actualmente?**

Ser profesionales y objetivos, no unos palmeros de los políticos.

**-¿Qué le gustaría destacar sobre su ponencia para las Jornadas de Comunicación desde la Administración Pública?**

Va a ser políticamente incorrecta, pero con una buena intención: agitar las conciencias. Yo si fuera ustedes no me la perdería.

**Víctor Almonacid** ([@nuevadmon](#)) es licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia (1996), funcionario de carrera de la administración local, posee el *Máster en Planificación estratégica, innovación y conocimiento en la Administración pública*, (2003) del INAP y el *Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Administración Pública*, (2006) en la Universidad de Valencia.

Entre sus actividades profesionales destaca por ser el creador de la web y miembro de la Junta de Gobierno de COSITAL de Valencia, siendo también el director del Observatorio de Administración Electrónica y Transparencia de COSITAL Network.

También es director ejecutivo de NovaGob.Lab y miembro del Consejo de redacción de la revista CUNAL (Revista de Estudios Locales).

Dentro de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) pertenece al Grupo Técnico de la Comisión de Modernización, Participación Ciudadana y Calidad, y al Grupo Técnico de la Comisión Sociedad de la Información y Nuevas Tecnologías.

Es autor de varias publicaciones entre las que destacan sus libros “Régimen jurídico de la Policía Local en la Comunidad Valenciana” (2005), “Entidades públicas y privadas vinculadas a la Administración Local” (2008) y “Estudios sobre modernización de la Administración Local” (2009), así como del blog [Nosoloaytos.com](#).

Entrevista a Víctor Almonacid: “La ciutadania ha de poder dirigir-se a l'Ajuntament per qualsevol mitjà i rebre resposta”

Entrevista de [@Bc\\_MaRTiSi](#)

Víctor Almonacid és Secretari General del Consell Insular d'Eivissa, amb una llarga trajectòria en l'àmbit local, està especialitzat en administració electrònica, transparència, gestió del canvi i dret de les TIC. En les I Jornades de Comunicació des de les Administracions Públiques presentarà el Panell “La comunicació institucional en l'era del Govern obert: la publicitat en les Administracions Públiques”, però abans de les Jornades hem volgut saber una mica més sobre la seva perspectiva d'aquest tema i li hem plantejat algunes qüestions prèvies a la seva ponència. Promet ser “políticament incorrecte” i “agitar” les nostres consciències.

**-Quins considera que són els reptes pendents en la comunicació de l'Administració Pública municipal?**

Reptes hi ha molts i pendents pràcticament tots. Manca consciència de la comunicació, tant de la interna com de l'externa, sent ambdues importantíssimes. És impossible gestionar projectes, com l'administració electrònica, sense una bona estratègia paral·lela de gestió del canvi a nivell intern i de comunicació corporativa externa, dirigida a ciutadans i empreses.

**-Sobre la gestió de la publicitat institucional en l'àmbit municipal, existeix transparència en aquest aspecte?**

A nivell institucional se segueix practicant el “sóc alt, ros i amb els ulls blaus”, encara que la gent comença a detectar que és ridícul i que les coses no poden ser tan boniques. La que podríem denominar "oposició" tampoc està madura. Es practica la crítica política hostil, per part dels propis polítics, alguns mitjans i alguns influencers. “No parlo de mi, sinó del dolent que ets tu o el malament que ho fas”. El marge de millora és descomunal. Des dels governs s'hauria de practicar la veritat institucional, on els errors es reconeixen i per descomptat es tracten d'esmenar. Des de l'oposició mancada "lleialtat institucional".

**-Què opina de l'ús de les xarxes socials en la comunicació institucional municipal: encert, distracció, error?**

Com hem dit es practica un ús subjectiu i moltes vegades sectari. Es practica un l'm the best una miqueta infantil i, òbviament, la gent no l'hi creu. Es peca també de unidireccionalitat i molt poques vegades es dona un veritable servei públic.

**-Quins aspectes de l'àmbit municipal necessiten especial atenció en el seu model de comunicació?**

L'administració local és la més propera al ciutadà. Aquest hauria de poder dirigir-se a l'Ajuntament per qualsevol mitjà, incloses per descomptat les xarxes socials i que l'Administració li contestés. No té sentit que una persona hagi d'iniciar un expedient administratiu per demanar que s'arregli un clot a la via pública. Amb tuitear la foto i l'adreça hauria de ser suficient.

**-Quin considera que és el principal objectiu que han de plantejar-se els responsables de comunicació de l'administració pública municipal actualment?**

Ser professionals i objectius, no uns “palmeros” dels polítics.

**-Què li agradaria destacar sobre la seva ponència per a les Jornades de Comunicació des de l'Administració Pública?**

Serà políticament incorrecta, però amb una bona intenció: agitar les consciències. Jo si fos vostès no me la perdria.

Víctor Almonesir (@nuevadmon) és llicenciat en Dret per la Universitat de València (1996), funcionari de carrera de l'administració local, posseeix el Màster en Planificació estratègica, innovació i coneixement en l'Administració pública, (2003) del INAP i el Màster en Noves Tecnologies aplicades a l'Administració Pública, (2006) a la Universitat de València.

Entre les seves activitats professionals destaca per ser el creador de la web i membre de la Junta de Govern de COSITAL de València, sent també el director de l'Observatori d'Administració Electrònica i Transparència de COSITAL Network.

També és director executiu de NovaGob.Lab i membre del Consell de redacció de la revista CUNAL (Revista d'Estudis Locals).

Dins de la Federació Espanyola de Municipis i Províncies (FEMP) pertany al Grup Tècnic de la Comissió de Modernització, Participació Ciutadana i Qualitat, i al Grup Tècnic de la Comissió Societat de la Informació i Noves Tecnologies.

És autor de diverses publicacions entre les quals destaquen els seus llibres “Règim jurídic de la Policia Local a la Comunitat Valenciana” (2005), “Entitats públiques i privades vinculades a l'Administració Local” (2008) i “Estudis sobre modernització de l'Administració Local” (2009), així com del blog [Nosoloaytos.com](http://Nosoloaytos.com).