

Comunicado de Prensa
Calvià, 9 de agosto de 2017

LA ALIANZA DE MUNICIPIOS TURÍSTICOS ESTUDIA UN ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL INTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

Los ocho municipios se han reunido de nuevo en la sede de la CEHAT en Madrid para seguir adelante con el trabajo de reivindicación conjunto ante las instituciones

La Asociación de Municipios Turísticos (AMT) de Sol y Playa formados por los Ayuntamientos de Salou, Torremolinos, Calvià, Benidorm, Adeje, Arona, Lloret de Mar y San Bartolomé de Tirajana se han reunido de nuevo para seguir adelante con las reivindicaciones –muchas de ellas comunes- de estas ciudades costeras.

En la sede de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) en Madrid se ha llevado a cabo una nueva reunión de seguimiento de la alianza para seguir avanzando en las líneas estratégicas de la entidad. A la reunión asistieron los alcaldes de Torremolinos, José Ortiz; Benidorm, Antonio Pérez; Salou, Pere Granados; Lloret de Mar, Jaume Dulsat y Adeje, José Miguel Rodríguez Fraga -también como representante de Arona- además del teniente de alcalde de Turismo de Calvià, Antonio García Moles, y representantes del área de turismo del municipios de San Bartolomé de Tirajana, Ramón Suárez y otros responsables y técnicos de los distintos ayuntamientos.

Uno de los temas principales que se pusieron a debate en la mesa fue el estudio de un acuerdo de colaboración con la CEHAT a través del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Así, en presencia también del presidente de la CEHAT, Juan Molas, se barajó la posibilidad de convertir y compartir la sede de la CEHAT en sede permanente de la AMT en Madrid, trabajando desde la secretaría técnica el lanzamiento de las propuestas que deben desarrollarse en los próximos meses por parte de la asociación con el fin de convertirse en un lobby turístico y seguir acordando líneas de trabajo y estrategias para impulsar y dar respuesta a los intereses comunes de reconversión, modernización y financiación.

Nuevo logo

En la misma reunión, también se ha acordado la nueva imagen corporativa de la AMT, que le acompañará en el crecimiento de la misma y en todas las acciones que se desarrollen en lo sucesivo. Se trata de un logotipo que reúne colores azules, verdes y tonos amarillos inspirándose en el sol, mar, la naturaleza y la arena de playa, elementos comunes de estos municipios. El imagotipo es un símbolo de infinito como seña de un sector, el turístico, en constante transformación, y que a su vez supone el número 8; que coincide con el número de socios fundadores de la misma

También se acordó que se llevarán a cabo reuniones cada dos meses; la siguiente, en el marco de las primeras jornadas estratégicas para destinos turísticos pioneros que se celebrará en el Palacio de Congresos de Torremolinos el próximo 14 de septiembre.